

Centro Para la Educación en la Vida Familiar - CEVIFA

A. Información Básica de la Organización y de la Propuesta

Información Básica de la Organización y de la Propuesta		
1	FECHA	7 de Agosto, 2006 7 de Noviembre, 2006 MODIFICADO
2	NOMBRE Y SIGLAS DE LA ORGANIZACIÓN	Centro para la Educación en la Vida Familiar - CEVIFA
3	TIPO DE ORGANIZACIÓN	ONG/ ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO/ DE ACTIVIDADES RELIGIOSAS
4	PERSONA DE CONTACTO Y SU CARGO	María Elena Suazo de Quan. Directora
5	DIRECCIÓN	Bld. Morazán, Edificio "JS", Tercer Nivel, N° 307. Frente Iglesia La Guadalupe, Tegucigalpa
6	TELÉFONO Y FAX CORREO ELECTRÓNICO	239-6823 y 235-9052 FAX: 239-6823 cevifa@gmail.com
7	FIRMA DE LA PERSONA AUTORIZADA LEGALMENTE PARA HACER CONVENIOS POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN	Nombre: María Elena Suazo de Quan Cargo: Directora

B. Información Básica del Proyecto

8. TÍTULO O NOMBRE DEL PROYECTO.

"Comunicando Información y Educación sobre las Metas de la ERP"

9. ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO.

Este proyecto de IEC (Información, Educación y Comunicación) se desarrollará en los 152 Municipios del Corredor Centro-Sur de Honduras, que comprende los siguientes 8 Departamentos: Francisco Morazán, El Paraíso, Olancho, La Paz, Comayagua, Intibucá, Choluteca y Valle. En estos departamentos se encuentran 20 de los 40 municipios más pobres de Honduras.

10. FECHA DE INICIO Y DE FINALIZACIÓN.

INICIO: Diciembre 2006

FINALIZACIÓN: Agosto 2007

11. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Un elemento fundamental que asegura la transparencia y legitimidad en el desarrollo de cualquier proceso, es la información y el conocimiento que se tiene sobre el mismo.

Buscando contribuir al desarrollo del capital humano en la población en condiciones de extrema pobreza, se considera que un Proyecto de Información y Comunicación ayudará en la difusión masiva de la ERP, de tal manera que la población se mantenga debidamente informada acerca de las seis áreas programáticas de la ERP y de los avances del proceso de la misma, para contribuir a generar procesos de incidencia política en la sociedad.

EL PROYECTO.

A través de este proyecto se busca facilitar el Acceso a la Información sobre la ERP, a la población de 152 Municipios en 8 departamentos del corredor Centro-Sur de Honduras: Francisco Morazán, El Paraíso, Olancho, La Paz, Comayagua, Intibucá, Choluteca y Valle. El proyecto se enmarca en la propuesta de la UNAT¹ de *impulsar un programa masivo de difusión de la ERP, a través de los diversos medios de comunicación*, así como en el fin de ACI-ERP de potenciar el conocimiento y la apropiación de la Estrategia.

Este es un Proyecto Piloto de Información, Educación y Comunicación (IEC), que transmitirá una serie de informaciones a la población de manera amena y a la vez ágil y breve; a través de tres Medios de Comunicación Social (MCS): Televisión, Radio y Prensa, sobre las 6 ÁREAS PORGRAMÁTICAS y las 13 METAS DE LA ERP.

Cada mensaje estará estructurado mediante un guión que comunique lo siguiente de manera sencilla, coloquial y descriptiva:

- a. INFORMACIÓN sobre qué es la ERP, Áreas y Metas, para generar el conocimiento que permita ejercer una participación ciudadana eficiente y efectiva.
- b. Inducción al ejercicio de la Auditoria Social, como un derecho individual que se ejerce en forma colectiva, para que las y los ciudadanos organizados en Sociedad Civil o individualmente, busquen la forma de establecer mecanismos por medio de los cuales exijan una administración pública eficiente, transparente y satisfactoria.
- c. Los programas buscarán promover y fortalecer la participación consciente de la ciudadanía, para ser parte de la construcción de la Agenda de la Sociedad Civil y de esta manera influir en las decisiones de los diferentes actores vinculados al poder del Estado de Honduras. Estos esfuerzos organizados de la sociedad civil se constituyen en Incidencia Política.

El proyecto dará inicio con una Reunión de Presentación con los Medios de Comunicación participantes, representantes de la Sociedad Civil y las Municipalidades sede de las 5 Radioemisoras que participan en la comunicación de los mensajes, para socializar el mismo. Posteriormente se producirán y difundirán los mensajes por los tres medios de comunicación, durante 4 meses. Previa a la difusión de los mensajes se realizará una encuesta para establecer el nivel de conocimientos de la población sobre las Metas de la ERP. Al finalizar la transmisión de los mensajes se hará una nueva medición de conocimientos para evaluar el impacto de los medios de comunicación utilizados en este proyecto Piloto.

ESTRUCTURA DE LAS COMUNICACIONES.

¹ UNAT: Unidad de Apoyo Técnico de la Presidencia de la República de Honduras.

a. Medios de Comunicación a utilizar.

1. **Televisión:** Transmisión a través de Canal 48, "El Canal de la Solidaridad". Es un canal educativo que transmite valores, con cobertura nacional.

ANEXO N° 11: COBERTURA CANAL 48

2. **Radio:** 5 Radios Católicas con cobertura superior a los 8 departamentos del corredor Centro-Sur del país.

3. **Prensa:** Utilización del Semanario FIDES de 8,500 ejemplares de circulación nacional, para la impresión de ½ página a un (1) color.

b. Estructura de los Mensajes.

1. **TELEVISIÓN:** Producción de 20 Microprogramas de 5 minutos de duración, con guiones basados en la temática de 10 de las 13 metas establecidas en la ERP.

2. **RADIO:** Producción de 20 Microprogramas de 5 minutos de duración, con guiones basados en la temática de las 13 metas establecidas en la ERP.

3. **PRENSA:** Diseño de 8 páginas 10 x 5.5 pulgadas, a 1 color; con información e ilustraciones sobre 8 de las 13 metas establecidas en la ERP. De los 20 mensajes diseñados para TV y Radio, se seleccionarán 8 mensajes que engloben la información central.

c. Transmisión de los Mensajes.

1. **Televisión:** Transmisión de 4 Microprogramas diarios, en horarios entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m. de lunes a viernes, durante 4 meses, para un total de 20 transmisiones semanales, 80 al mes, 320 en 4 meses. La serie de 20 Microprogramas se repetirá cada 5 semanas.

ANEXO N° 12: ESTRUCTURACIÓN SEMANAL DE MICROPROGRAMAS

2. **Radio:** Transmisión de 6 Microprogramas diarios, en horario entre las 6:00 a.m. y las 10:00 p.m. de lunes a viernes, durante 4 meses, para un total de: 30 transmisiones semanales, 120 al mes, 480 en 4 meses.

3. **Prensa:** Diseño e impresión de 8 páginas con el contenido temático explicado previo.

MATRIZ DEL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

	INDICADORES
<p>Objetivo General /PROPÓSITO</p> <p>La población de los 152 municipios participantes tiene acceso a Información y Educación sobre las Metas de la ERP.</p>	<p>Número de hombres y mujeres con edades comprendidas entre 15 y 70 años, que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocen el discurso de la ERP ▪ Conocen y se apropian del contenido del mensaje sobre las Metas de la ERP
<p>Objetivos Específicos/RESULTADOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La población de los 152 municipios de 8 Departamentos participantes en el Proyecto, han recibido comunicaciones con Información y Educación sobre las Metas de la ERP, como parte de un proceso de difusión masiva sobre los avances y logros del proceso de implementación de la Estrategia, a través de Medios de Comunicación Social. 2. Hombres y mujeres Beneficiarios del proyecto, con edades comprendidas entre 15 y 70 años, conocen y se apropian de la Información sobre las Metas de la ERP. 	<p>N° de municipios participantes N° de Corporaciones Municipales participantes N° de Corporaciones Municipales ejerciendo monitoreo del Proyecto N° de Radioemisoras monitoreando el proyecto N° de hombres y mujeres según sexo y edad que manifiestan conocimiento sobre la ERP N° de hombres y mujeres según sexo y edad que manifiestan apropiación sobre la ERP</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Objetivo 1: La población de los 152 municipios de 8 Departamentos participantes en el Proyecto, han recibido comunicaciones de Información y Educación sobre las Metas de la ERP, como parte de un proceso de difusión masiva sobre los avances y logros del proceso de implementación de la Estrategia, a través de Medios de Comunicación Social.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Producción de una Serie de 20 Micro Programas para Televisión, con duración de 5 minutos cada uno, sobre las 13 Metas de la ERP, para general Auditoría Social e Incidencia política en la sociedad civil. 1.2 Transmisión de la serie de 20 Micro Programas en Canal 48, con una duración de 5 minutos cada uno, durante 4 meses; de Lunes a sábado. Cada programa se transmitirá 4 veces al día. 1.3 Producción de una Serie de 20 Micro Programas para Radio, con duración de 5 minutos cada uno, sobre 13 Metas de la ERP, para general Auditoría Social e Incidencia política en la sociedad civil. 1.4 Transmisión de la serie de 20 Micro Programas con una duración de 5 minutos cada uno, en 5 Radios Católicas, durante 4 meses; de Lunes a Viernes. Cada programa se 	<p>N° de Publicaciones y periodicidad N° de Microprogramas producidos y transmitidos por Televisión N° de Microprogramas producidos y transmitidos por las 7 Radioemisoras N° de Impresos publicados a través de Periódico Semanal</p>

transmitirá 6 veces al día.	
	INDICADORES
1.5 Diseño e Impresión de una Serie de 8 páginas de periódico, tamaño 10 x 5.5 pulgadas, a un color; para ser insertadas en el Semanario FIDES, durante 4 meses, en una versión popular ilustrada, sobre 8 Metas de la ERP.	
<p>ACTIVIDADES</p> <p>Objetivo 2: Hombres y mujeres de los municipios beneficiarios, con edades comprendidas entre 15 y 70 años, conocen y se apropian de la información sobre las Metas de la ERP.</p> <p>2.1 Efectuar un sondeo de conocimientos y apropiación de la información por la población beneficiaria, realizando un monitoreo de la eficiencia de los mensajes transmitidos.</p> <p>2.2 Realizar encuestas con televidentes y radioescuchas, sobre utilización de la información para crear conciencia ciudadana y desarrollar conductas positivas en relación a la temática de la ERP.</p>	<p>N° de personas entre 15 y 70 años que ante un sondeo personal por diferentes medios manifiestan un grado de apropiación de la ERP:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Conocen el discurso de la ERP ◆ Conocen las Metas de la ERP ◆ Han adquirido de capacidades sobre la temática de la ERP ◆ Saben cómo incide la ERP en su vida y la de su comunidad ◆ Conocen y se apropian de los mensajes de las Metas de la ERP