

Perfil Proyecto Radio Progreso
Campaña de sensibilización y monitoreo sobre los fondos de la ERP dirigida a mujeres y hombres de la zona nor occidental del país.

A: Información básica de la organización y de la propuesta

1. Fecha: 16 de Noviembre 2006
2. Nombre y siglas de la organización: Difusora Hondureña S.A. (Radio Progreso)
3. Tipo de organización: Medio de Comunicación Social
4. Persona de contacto y su cargo: Carlos Alvarado, Administrador General
5. Dirección: 6 ave. 1 – 2 Calle S.E. Bo. Las Mercedes
6. Teléfono: 647-4424, 647-4426 Fax: 647-0087
Correo electrónico: administracion@radioprogreso.net
7. Firma de la persona autorizada legalmente para hacer convenios por parte de la organización:

Nombre: Ismael Moreno Coto Sj. Cargo: Director General

B: Información básica del proyecto

8. Título o nombre del proyecto: Campaña de sensibilización y monitoreo sobre los fondos de la ERP dirigida a mujeres y hombres de la zona nor occidental del país.
9. Zona de influencia del proyecto: Su zona de cobertura, pero nos concentraremos para trabajar esta campaña en El Progreso, El Negrito, Yoro, Tela, Azacualpa, La Flecha, Macuelizo a través de nuestra red de corresponsales.
10. Fecha de inicio y de finalización: Desde el 22 de Enero al 31 de Diciembre del 2007. La campaña constará de tres etapas en las cuales habrá una mayor incidencia en relación al tema de la ERP.
11. Costo total del proyecto 20 mil, treinta y tres dólares (381 mil 040 lempiras)

C: El Proyecto

19. Descripción del proyecto:
El Proyecto se ubica en la región nor-occidental de Honduras cubriendo con señal de primera calidad, en FM y AM, 12 departamentos y 72 municipios del territorio hondureño. También se llega a algunas partes de la frontera de

Guatemala, El Salvador y Belice. Es decir tenemos una audiencia potencial de 2 millones 719, 447 mil personas.

La campaña radial para hacer conciencia sobre el uso real que deben tener los fondos de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza (ERP) busca ser un componente desde lo comunicacional para que la gente además de conocer para qué sirve la ERP, pueda ejercer mayor vigilancia de cómo las autoridades nacionales y locales usan los fondos y sin en verdad en los mismos están contempladas sus necesidades.

La campaña estará conformada por tres etapas: La primera incluye una estrategia de cuñas, foros, reportajes, editoriales y entrevistas para que la gente pueda conocer qué es y para qué sirven los fondos de la ERP.

La segunda etapa, será enmarcada en que la gente pueda disponer a través de diferentes formatos información que promuevan desde lo comunicacional el monitoreo y la supervisión de los fondos.

La tercera será más una etapa para darle seguimiento a las dos anteriores y promover que la gente demande en sus comunidades que sus necesidades sean tomadas en cuenta dentro de los programas para la reducción de la pobreza.

Para tener mayor incidencia, los mensajes se difundirán a través radio Progreso y retransmitidos por Radio Loyola en Yoro, Coco Dulce en El Triunfo de la Cruz, Tela.

Para la realización de esta campaña se busca capacitar a nuestras y nuestros productores, así como las y los colaboradores que tenemos, y nuestra red de corresponsales conformada por 25 personas: mujeres y hombres que nos servirán como puente para conocer el monitoreo en las diferentes comunidades.

Sabiendo que la radio es un medio eficaz y oportuno, que según nuestros estudios de audiencia lo colocan como el medio de mayor consumo de mujeres y hombres en el país, creemos que es necesaria una campaña radial para concienciar masivamente a más gente. Otro detalle que nos motiva a presentar este proyecto, es que con humildad podemos decir que Radio Progreso es la radio más escuchada por las personas mayores de 25 años en esta ciudad y ocupa el tercer lugar a nivel general, además de que la caracteriza el ser una radio alternativa que se distingue por acompañar a las grandes mayorías, que son en este caso quienes más necesitan demandar los fondos de la ERP.

F: Grupo meta del proyecto

26. Hacia quiénes está orientado el proyecto

Por la naturaleza misma del trabajo radiofónico es difícil determinar el público meta específico, pues la señal de la radio se ofrece y está al alcance de toda la población de la zona de cobertura. Esta ventaja cuantitativa que no tienen otros

proyectos de desarrollo, es, sin embargo, una limitante a la hora de definir con números y características a la población beneficiaria.

Sin embargo, de acuerdo a la experiencia que hemos tenido en este año en el tratamiento sobre el tema de la ERP a través de la radio, consideramos que nuestra población meta es las y los oyentes de El Progreso, El Negrito, La Flecha, Azacualpa, La Flecha y Macuelizo en Santa Bárbara, así como el Triunfo de la Cruz en Tela.

G: Objetivos del proyecto

27. Objetivo global: Contribuir a que los fondos de la ERP se inviertan en las necesidades de la población, mediante un proceso de verdadera participación.

28. Objetivos específicos:

1. Divulgar información y realizar un análisis crítico y abierto a la participación de los distintos sectores, sobre la realidad del impacto de la ERP en las comunidades.

2. Promover que la gente pueda ejercer monitoreo en sus comunidades no sólo desde las cuñas, sino a través de entrevistas, editoriales y espacios de análisis.

H: Resultados y actividades

29. Resultados

Resultado 1.

Las y los oyentes de Radio Progreso disponen de información sobre la ERP basada en una campaña, “¿A quienes están beneficiando los fondos de la ERP?:.Exigir vigilancia es un derecho de todos y todas.

Resultado 2.

Las y los oyentes de la zona de cobertura y en especial las mujeres, migrantes y los garífunas, utilizan los diferentes espacios en Radio Progreso para informar, denunciar; sobre el proceso de la ERP (Vigilancia de las políticas, del uso del dinero, información sobre que iniciativas hay de solicitud de los fondos y si éstos responden a sus necesidades e intereses.

Resultado 3.

Radio Progreso coordina recursos y comparte material con otros medios de comunicación sobre información general de la ERP y el proceso de la ERP en El Progreso, El Negrito, Yoro, Tela, Azacualpa, La Flecha, Macuelizo en Santa Bárbara, el Triunfo de la Cruz en Tela.

30. Cómo se relacionan los resultados con los objetivos específicos.

Mediante la información que se brinda a través de la radio los distintos grupos meta del proyecto tienen mayor información acerca de su derecho a exigir que los fondos de la ERP se utilicen de forma adecuada propiciando mediante esto

que las comunidades utilicen los distintos espacios de Radio Progreso para informar de los progresos de la ERP, así como para denunciar las irregularidades que se encuentren en el uso de los fondos de la ERP.

31. Indicadores para alcanzar los resultados (en cantidad, calidad, tiempo, espacio, género.)

Indicador 1.1

Las y los oyentes de Radio Progreso cuentan con información sobre la ERP basada en la campaña radial.

Indicador 2.1

Las mujeres, migrantes y los garífunas disponen de espacios dentro de la programación de Radio Progreso donde pueden informarse y denunciar sobre el uso de los fondos de ERP.

Indicador 2.2

Las mujeres, migrantes y los garífunas disponen de espacios dentro de la programación de Radio Progreso donde pueden cuestionar si los proyectos realizados con los fondos de la ERP realmente responden a las necesidades de sus comunidades.

Indicador 3.1

Distintos medios de comunicación cuentan con materiales con información general sobre la ERP.

32. Actividades para alcanzar los resultados

Resultado 1

- Diseñar y producir treinta cuñas sobre ERP.
- Emitir durante dos semanas cada cuatro meses, ocho cuñas diarias sobre la ERP.
- Producir cada cuatro meses un programa de análisis (Directo al grano) que se transmite a nivel nacional, referidos a la temática de la ERP, buscando que cada programa tenga un enfoque temático (cómo están participado las mujeres y cómo se está orientando los programas ERP hacia la promoción del género) grupos indígenas, VIH.
- Elaborar y emitir tres reportajes acerca de la ERP

Resultado 2

- Se producen y emiten 6 foros (dos foros cada 4 meses) sobre el tema de la ERP.
- Los productores y productoras tratan el tema de la ERP durante una semana, cada cuatro meses.

- Se realizan dos salidas durante la campaña a las comunidades meta de la misma

Resultado 3

- Compartir recursos e información con Radio Coco Dulce de Tela Atlantida y Radio Loyola de Yoro.
- Capacitar a productores y productoras de programas independientes de Radio Progreso en el tema de la ERP.
- Compartir información con las emisoras de ARCAH.