

Propuesta presentada al

FONDO ACI-ERP

Para el fortalecimiento de la capacidad institucional de la sociedad civil hondureña en la implementación de la ERP

A: Información básica de la organización y de la propuesta

1. Fecha: Día: 18 Mes: Agosto Año: 2005
2. Nombre y siglas de la organización: Foro Social de la Deuda Externa y Desarrollo de Honduras (FOSDEH)
3. Tipo de organización: Organismo no Gubernamental
4. Persona de contacto y su cargo: Ileana Morales, Coordinadora del Area de Comunicación
5. Dirección: Colonia Alameda, Ave. Tiburcio Carias Andino, Casa 1011, Tegucigalpa - Honduras
6. Teléfono: (504) 239-2014/239-2110 Fax: 239-2014/239-2110
- Correo electrónico: imorales@fosdeh.net Sitio web: www.fosdeh.net
7. Persona autorizada legalmente para hacer convenios por parte de la organización:
Nombre: Mauricio Díaz Burdett Cargo: Coordinador Nacional de FOSDEH

B: Información básica del proyecto

8. Título o nombre del proyecto: Segunda Fase Proyecto Socialización informativa de la ERP y temas vinculantes
9. Ubicación del proyecto: FOSDEH, Tegucigalpa, Distrito Central
10. Fecha de inicio y de finalización: Octubre 2006-Junio 2007
11. Costo total del proyecto (En lempiras): L.705,000.000
12. Monto solicitado al fondo de ACI (En lempiras): L.570,000.00
13. Otros donantes del proyecto (nombres de donantes y montos aprobados)
L.135,000.00 Fondos Propios, y Proyectos vinculados a la ERP, que se estén ejecutando

19. Descripción del Proyecto

El proyecto constituye una segunda fase del Proyecto "Socialización informativa de la ERP y temas vinculantes" y dará continuidad a la publicación del Suplemento Periodístico "Realidad Nacional", que se han venido realizando con mucho acierto a partir del año anterior, con el único interés de mantener informada a la ciudadanía sobre los temas coyunturales de trascendencia nacional, para lo cual desarrollara las siguientes acciones:

1. Elaborar 4 suplementos periodísticos, a ser incorporados al interior del diario El Heraldillo de circulación nacional, y los que serán publicados bimensualmente
2. Desarrollar encuentros regionales que permitan realizar análisis de coyuntura con la población y que a su vez retroalimenten, profundicen y respalden la información publicada en el suplemento.
3. Desarrollar algunos mecanismos de promoción del suplemento como cuñas radiales que indiquen a la población a que espere la edición del suplemento, o cintillos en otros diarios que indiquen la fecha de publicación, etc.

A continuación se describen las características de cada una de estas actividades:

1. Edición cuatro suplementos

Características generales: FOSDEH propone con la segunda fase del Proyecto la elaboración de cuatro suplementos, iguales a los que se han venido publicando, conformados por 8 páginas cada uno, portada full color, de dos colores en las páginas interiores y de publicación bimensual, en un tiraje de 38,000 ejemplares cada uno. Se propone mantener la difusión a través de Diario El Heraldillo, por las razones que se exponen a continuación.

El suplemento se continuara diagramando fuera del diario para que el mismo pueda sobresalir del esquema tradicional, tomando en cuenta la experiencia del proyecto anterior. Su difusión será bimensual (a partir de octubre 2006) ya que los costos para el sostenimiento del mismo son altos.

Se mantiene su publicación a través del Diario El Heraldillo (38,000 ejemplares), que es el diario que ofrece el costo mas económico, aproximadamente una tercera parte de lo que cobra el diario La Prensa que lógicamente es el medio de mayor circulación a nivel nacional (aproximadamente 53 mil ejemplares diarios) y su nivel de cobertura es el mejor, y precisamente por estas características su precio de publicación es el más alto de todos los diarios. No se considera a Diario La Tribuna puesto que es el medio que tiene más suplementos, es un periódico desordenado, lleno de anuncios y muchas veces confunde y cansa y Diario Tiempo es el diario de menor circulación y de menor tiraje.

Características técnicas. El objetivo central del suplemento será el de socializar el análisis sobre los avances y retrocesos que se den en torno a la Estrategia de Reducción de la Pobreza (ERP) y las Estrategias Regionales de Combate a la Pobreza (ECP´s), al igual que todos aquellos temas que impacten directamente en la implementación de estas.

Entre los temas a desarrollar seguirá estando presente la utilización de los recursos de condonación en el marco de la ERP, los mecanismos / metodologías para la priorización de proyectos a nivel municipal, la auditoría social a la ERP / Comisiones de transparencia, el Presupuesto global de la ERP para el 2007, la política pública derivada de la ERP, etc.

Otros temas no menos importantes se irán planificando de acuerdo a los avances de la ERP y de los procesos que se den en torno a la temática de la pobreza. De igual forma, el suplemento también tratará de abordar temas coyunturales, pero que sean de trascendencia para la población.

La primera edición del suplemento circulará en el mes de noviembre 2006, y así sucesivamente cada dos meses se irán publicando las demás ediciones, se mantendrá siempre el envío directo y gratuito a Organizaciones Cooperantes, Alcaldes y líderes locales, Organismos Financieros Bilaterales y Multilaterales, Presidentes de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, Miembros Directivos del Congreso Nacional y de las Bancadas de los diferentes Partidos Políticos, Universidades y Colegios Profesionales, Organizaciones de Sociedad Civil, Organizaciones Campesinas y Étnicas, Embajadas, Miembros del CNA, Representantes de Iglesias, entre otros.

2. Encuentros Regionales de Actualización

FOSDEH continúa con la preocupación que muchas veces las organizaciones de sociedad civil sobre todo al interior del país carecen de una visión general de la problemática que les impide en la mayor parte de los casos tener argumentos más vinculantes y lógicos del porqué de la pobreza en Honduras y de la falta de interés y decisión política para ejecutar las diversas propuestas que se presentan por parte de las organizaciones de sociedad civil.

Bajo ese entendido, nuevamente se propone desarrollar pequeñas jornadas de reflexión de la coyuntura nacional con las diferentes regiones del país, y realizadas en forma bimensual, con la finalidad de poder complementar la información que presenta el suplemento.

Las jornadas serán de medio día, se desarrollarán en las regiones para abaratar costos, se espera que en las mismas puedan participar un promedio de 40 a 50 personas, especialmente líderes, hombres y mujeres que puedan socializar a su vez la información que se proporcione. Sin embargo, para desarrollar estas jornadas y abaratar costos, se tratara que las mismas sean parte de los encuentros ya planificados y calendarizados con las regiones y en los cuales se puedan desarrollar otras temáticas. En ese sentido de lo que se trata es de compartir con otros proyectos los gastos que estos encuentros signifiquen.

Esta actividad, que no fue desarrollada en la primera fase, se mantiene ya que permanece la necesidad de establecer espacios de reflexión integral con las organizaciones de sociedad civil de las diferentes regiones del país, para que las mismas puedan incorporar nuevos elementos y profundizar su nivel de análisis de la situación de su región y del país en general y a partir de allí establecer las acciones de coordinación que sean pertinentes con el resto de las regiones, así como las propuestas técnicas a plantear y negociar.

3. Mecanismos de promoción del suplemento

Básicamente se propone desarrollar pequeños trabajos de promoción del suplemento para despertar en la población el interés por su lectura. Específicamente proponemos dos mecanismos:

- a. **Una cuña radial promocional** para cada suplemento, que pueda difundirse tres días antes de su publicación. El contenido de esta cuña será eminentemente de promoción de los temas (y el enfoque) que se le de a cada uno de los temas analizados. Se propone que las cuñas puedan pautarse en las dos emisoras informativas nacionales, dos cuñas en el noticiero estelar, durante tres días, pero que también se pauten en una emisora por cada una de las zonas de interés y de trabajo del FOSDEH (Occidente, Centro, Sur, y Valle de Sula).
- b. **Cintillos en otros diarios.** Se prevé la compra de cintillos publicitarios en Diario La Prensa que indique un par de días antes de la publicación del suplemento. Esto solo para aprovechar la circulación y la cobertura del diario.

En la primera fase del proyecto no pudo desarrollarse a cabalidad estas acciones de promoción debido a las consecuencias generadas luego de un proceso eleccionario en el país, en el cual, los precios o las tarifas publicitarias sufren un dramático incremento, antes, durante y después de la contienda electoral, tanto a nivel de los medios nacionales como en los locales.

En ese sentido, se evaluó que era más conveniente aumentar el tiraje extra que hace el diario del suplemento, para enviar una mayor cantidad de ejemplares a las organizaciones de sociedad civil del interior del país, que pagar el aumento tarifario. Sin embargo, pasadas las elecciones las tarifas, sobre todo de los medios locales, sufren una rebaja en sus tarifas, teniendo precios razonables, por lo cual se considera pertinente, volver a retomar este mecanismo de publicidad para el suplemento.

- c. **Promoción por la web:** Paralelamente, a los espacios pagados se solicitará formalmente su distribución por la lista ERP de la Red de Desarrollo Sostenible (RDS), al sitio web del Fondo ACI ERP y a todas los sitios electrónicos de las organizaciones de sociedad civil y de cooperación internacional que deseen colgarlo.