

Presentación de propuesta del proyecto acceso a la información para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el tema de la ERP

A: Información básica de la organización y de la propuesta

1. *Fecha:* marzo de 2007
2. *Nombre y siglas de la organización:* Centro de Comunicación y Capacitación para el Desarrollo, COMUNICA.
3. *Tipo de organización:* Organización no Gubernamental.
4. *Persona de contacto y su cargo:* Janeth Blanco, Directora ejecutiva
5. *Dirección:* Barrio La Leona, calle Santo Tomás con sendero estrecho, Casa # 1102 Tegucigalpa M.D.C.
6. *Teléfono:* (504) 237 90 52, 222 01 25
Fax: (504) 238 42 45
Correo electrónico: comunica@cablecolor.hn
7. *Firma de la persona autorizada legalmente para hacer convenios por parte de la organización:*
Janeth Blanco. Cargo: Directora ejecutiva

B: Información básica del proyecto

8. *Título o nombre del proyecto:* Acceso a información para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el tema de la ERP
9. *Zona de influencia del proyecto:* municipio de El Triunfo y de Concepción de María, departamento de Choluteca.
10. *Fecha de inicio y de finalización:* 15 de abril-15 septiembre de 2006.
11. *Costo total del proyecto (En lempiras):* 519,960.00 lps.
12. *Monto solicitado al fondo de ACI (En lempiras):* 480,840.00 lps.
13. *Otros donantes del proyecto (nombres de donantes y montos aprobados):*
Aporte institucional: 39,120.00 lps.

C: La Organización

14. Antecedentes y visión de la organización:

El Centro de Comunicación y Capacitación para el Desarrollo, COMUNICA, es una institución privada, sin fines de lucro, fundada en 1988 por un grupo de profesionales ligados al área de comunicación educativa, diseño gráfico y educación de adultos.

COMUNICA tiene como objetivo principal contribuir a fortalecer los procesos de capacitación y comunicación de las organizaciones sociales e instituciones de desarrollo de Honduras, mediante la producción y utilización adecuada de recursos pedagógicos impresos y audiovisuales.

COMUNICA desarrolla sus actividades a través de tres programas:

- El Programa de Capacitación e Investigación

Diseña y produce estrategias centradas en Información, Educación y Comunicación (IEC), diagnósticos en el campo de la comunicación, sistematizaciones, campañas de comunicación social, edición y contenidos de materiales educativos.

- El Programa de Producción

Elabora materiales educativos impresos y audiovisuales -Proyectos gráficos y audiovisuales-. Diseño gráfico, producción de vídeos, documentales, spots de radio y televisión.

- El programa de Dirección y Administración

Conduce la Institución y coordina el uso adecuado de los recursos técnicos, humanos y financieros. Elabora y aplica políticas encaminadas a generar espacios de coordinación interinstitucional y sostenibilidad

COMUNICA utiliza una metodología participativa, en el entendido de que las actividades de capacitación y de producción de instrumentos comunicativos y educativos precisan que los destinatarios sean tomados en cuenta en la definición de los productos.

El reconocimiento de los valores culturales de las distintas poblaciones, la plena participación de la mujer y la relación armoniosa de las personas con la naturaleza son reconocidos como elementos indispensables en los procesos de desarrollo. En este sentido, Comunica tiene presente en sus trabajos los enfoques de género, cultura y ambiente.

15. Organización interna:

Estructura Organizativa:

1. Asamblea General
 2. Junta directiva
 3. Unidad Ejecutora
- Dirección Ejecutiva
 - Equipo Técnico

Rendición de cuentas:

Informe de actividades, informes financieros y auditorias presentadas a la asamblea general.

Miembros asociados: Doce (12)

Empleados: Nueve (personal de planta). Cuatro consultores

Personería jurídica: 154-89 del 8 de noviembre de 1989

16. Capacidad en la administración de fondos

- Donantes principales:

Manos Unidas – SECIPI, Proyecto: La comunicación al servicio de la democracia en Honduras. 1997-2000. 336,000 dólares.

Unión Europea – Derechos Humanos y Democratización en América Latina. Educación Ciudadana. 1997. 115,000 ecus.

- Proyectos puntuales:

CIPRODEH, Casals y Asociados. Campaña Transparencia. \$13,000.00. 2002.

Equinoccio-COPECO. Plan de concientización de desastres. \$ 15,000. 2002.

Cáritas. Campaña por una Democracia de verdad. \$ 26,000.00. 2004-2005.

Unión Europea –SPAH. Salud preventiva en adolescentes. L 857,000. 2001.

PNUD. Campaña audiovisual Metas del Milenio. L 322,000. 2005.

PACTA. Sistematización empresas productivas. L 433,325. 2006

La experiencia de COMUNICA se ha forjado a lo largo de 17 años, diseñando diagnósticos y estrategias comunicativas, capacitando en temas relacionados con la comunicación y elaborando materiales educativos impresos y audiovisuales para diferentes instituciones nacionales e internacionales en temas como ambiente, género, cultura, salud, educación ciudadana, comunicación.

Durante el periodo arriba indicado, se ha logrado consolidar y mantener un equipo de trabajo que se ha especializado en la temática y ha acumulado una rica experiencia. Así, en el proyecto intervendrán profesionales en el campo de la edición de textos, comunicación y producción audiovisual.

Se cuenta con un departamento de administración a cargo de personal profesional que cumple procedimientos contables universalmente aceptados. Este departamento se hará cargo del manejo de los fondos, apegado a lo estipulado en el presupuesto. Todo desembolso se respaldará con recibos y facturas que detallarán el nombre del proyecto y los datos personales (nombre, identidad) de quien recibe fondos. Los presupuestos de proyectos se manejan de forma individual. Se elaborarán informes mensuales y un informe final que adjuntará documentos originales de respaldo. La institución conservará las copias correspondientes.

D: El Proyecto

17. Descripción del proyecto:

Entre las tareas necesarias para aumentar los niveles de participación ciudadana en la implementación de la ERP se encuentra facilitar las herramientas adecuadas que posibiliten el acceso a la información pertinente y de calidad que logre el empoderamiento de la ciudadanía en el tema.

La falta de información sobre la ERP, implica una clara debilidad que impide

a la ciudadanía participar activamente en la formulación de propuestas para erradicar la pobreza y el seguimiento a las políticas, programas y proyectos supuestamente orientados a resolver su problemática, la de su comunidad y, en consecuencia, la del país.

Por esta razón es prioritario desarrollar procesos de divulgación, reflexión y análisis de los diferentes conceptos y mecanismos en el desarrollo de la ERP y el funcionamiento de las instancias gubernamentales que se relacionan con ellos.

El proyecto **Acceso a la información para el fortalecimiento de la participación ciudadana en el tema de la ERP** propone la elaboración de un paquete de materiales educativos e informativos de difusión masiva orientados a población rural. La producción consistirá en lo siguiente:

- 1. Un cuaderno educativo (700 ejemplares),**
- 2. dos hojas volantes tipo historieta (tres mil ejemplares de cada una)**
- 3. Un afiche**
- 4. un vídeo de inducción de cinco minutos sobre la ERP,**
- 5. cinco microprogramas radiales de inducción sobre la ERP,**
- 6. cinco cuñas radiales.**

El proceso consta de tres fases principales

I fase:

- Elaboración de materiales para sensibilizar sobre la importancia de la ERP y el papel que debe desempeñar la ciudadanía (vídeo de inducción sobre la ERP, dos microprogramas radiales, tres cuñas radiales, una hoja volante y un afiche).
- Elaboración de materiales que contendrán información sobre la identificación, formulación y negociación del ciclo de proyectos de la ERP (un cuaderno, una hoja volante con ideas fuerza sobre el ciclo de los proyectos, tres microprogramas radiales, dos cuñas radiales).

II fase:

- Capacitación de promotores e interventores de ADETRIUNF en el contenido y uso de los materiales y divulgación.

III fase:

- Compartir la experiencia con las organizaciones presentes en los departamentos de Choluteca y Valle, y en cuyas agendas se encuentre el tema de ERP, y poner a disposición los materiales para que las organizaciones interesadas los utilicen y reproduzcan.

18. Contribución del proyecto al objetivo del Fondo:

El proyecto busca contribuir a que las organizaciones de la sociedad civil dispongan de materiales y métodos adecuados con información clara y

oportuna para sensibilizar a sus poblaciones meta sobre la elaboración de proyectos en el marco de la ERP que respondan a criterios priorizados en políticas de desarrollo local y promover entre ellas la participación ciudadana y su capacidad de incidencia.

19. *Planificación:*

Para la elaboración de esta propuesta COMUNICA mantiene acuerdos con Caritas de Honduras y Asociación de Desarrollo Triunfeña (ADETRIUNF) para ejecutar el proyecto en la zona sur del país.

COMUNICA, una vez aprobado el proyecto, hará un taller de planificación con las instituciones antes mencionadas a fin de involucrar a todos los actores en las distintas etapas de planificación, ejecución y seguimiento del proyecto.

E: Experiencia y coordinación

20. *¿Qué experiencia y capacidad tiene su organización en este tipo de intervención y en la región?*

Siempre en apoyo a instituciones y proyectos de desarrollo, COMUNICA ha coordinado acciones y desarrollado actividades y productos con instituciones de amplia cobertura a nivel nacional como Cáritas de Honduras.

Concretamente en la zona hemos trabajado en el tema electoral y educación ciudadana. Además, se ha apoyado en la elaboración de materiales como afiches, vídeos, libros. En la producción de vídeos destacan *Cuanto cuesta el sueño americano*, *El viaje de Henry* (que sensibiliza sobre los riesgos de la migración y la responsabilidad del Estado) y *Defendiendo las redes y la tierra* (exposición sobre la lucha organizativa por la tierra de los pobladores de la comunidad de Zacate Grande).

Se diseñaron diagnósticos rurales participativos de 18 comunidades de El Triunfo y dos comunidades del municipio de Concepción de María (Trócaire). También se trabajó con el Centro Internacional de Cultivos de Cobertura (CIDICCO) documentando la experiencia cultivos de cobertura en el departamento de Choluteca.

El compromiso de COMUNICA con el fortalecimiento democrático la llevó en el pasado a desarrollar un proyecto de participación ciudadana. Este proyecto dio vida a la colección de cuadernos de educación ciudadana. Con estos cuadernos (15 números) se buscó ayudar a la población hondureña a conocer y hacer uso de las principales leyes que regulan las relaciones entre la sociedad civil y el Estado. Se promovió la participación activa de la ciudadanía en la construcción de una democracia auténtica. Se dieron a conocer instrumentos jurídicos como la Ley General del Ambiente, la Ley de Municipalidades, la Constitución de la república, la Ley contra la Violencia Doméstica, la Ley de protección al consumidor, el Código del Trabajo y las mujeres de la maquila, El convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales, etc. Cada cuaderno fue acompañado de un afiche, una hoja volante y cuñas de radio. Algunos iban acompañados de sonoviso y video. Así mismo

hemos participado acompañando a diferentes instituciones en la elaboración de materiales educativos audiovisuales y de sensibilización en diferentes temáticas.

21. ¿De que manera va el proyecto a coordinar con otras iniciativas, organizaciones redes, etc. que tienen experiencia en el tema, sector o lugar de intervención?

El proceso se coordina con la Asociación de Desarrollo Triunfeña (ADETRIUNF), quién está dispuesta a constituirse en la organización piloto para hacer uso de los materiales y contribuir al logro de los objetivos planteados.

Cáritas de Honduras está dispuesta a participar en la tercera fase que este proyecto plantea.

F. Matriz del Marco lógico del proyecto

Objetivo general/Propósito

Se ha contribuido a mejorar el acceso a información y apropiación del ciclo de proyectos de la ERP.

Objetivos específicos/ Resultados

1. Se mejora la participación de la ciudadanía para acceder a los fondos ERP
2. Se mejora la presentación de propuestas.
3. Se mejora la ejecución de los proyectos (formulación, tramitación, ejecución.)

Actividades

1. Coordinación general: seguimiento general al desarrollo del proyecto, asignar tareas y responsabilidades, aprobación de productos, definición de contrataciones externas, relaciones con las contrapartes, etc.
2. Recopilación y síntesis de la información relacionada con el tema: Analizar, interpretar, destacar, explicar los principales aspectos de los documentos donde se establecen justificaciones, procedimientos y condiciones para acceder a fondos ERP.
3. Tratamiento comunicativo didáctico: Con el producto del análisis, se definirán estilos y con criterios pedagógicos se elaborarán los contenidos.
4. Tratamiento gráfico: Se elaborará la propuesta gráfica, diseño general, se definirán imágenes, formatos, tipografía, colores, etc.
5. Producción de imágenes: elaborar y definir guiones de imágenes de cuaderno, hoja volante, afiche.

6. Producción de vídeo: Elaboración y revisión de guión, filmación, edición, musicalización.
7. Producción de material para radio: Elaboración de guiones, selección de voces, ambientación, grabación.
8. Taller de validación en la zona: Seleccionar y convocar a promotores e interventores de ADETRIUNF y promotores de Cáritas Choluteca para discutir con el grupo convocado la propuesta del material. Elaborar instrumentos metodológicos para la validación.
9. Edición final de impresos y audiovisuales: Incorporar correcciones en texto, audio e imagen, producto de los talleres de validación. Producir arte final.
10. Reproducción de materiales: hacer separaciones de colores, trámites de imprenta, supervisar impresión.
11. Taller para el uso y difusión de materiales: Capacitar en el uso del material, cómo distribuir y promocionar los contenidos de los productos obtenidos.
12. Establecer convenios de difusión radial y definir pauta.
13. Reuniones de presentación general de los materiales (una en Choluteca y otra en San Lorenzo, con representación de municipios de cada departamento).

OBJETIVO GENERAL/PROPÓSITO	RESULTADOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<p>Se ha contribuido a mejorar el acceso a información y apropiación del ciclo de proyectos de la ERP.</p>	<p>Los materiales elaborados han sido difundidos en organizaciones representativas de los departamentos de Choluteca y Valle, que trabajan o están interesadas en trabajar con el tema de ERP.</p> <p>Las organizaciones comunitarias disponen de materiales adecuados para elaborar proyectos en el marco de la ERP.</p>	<p>70% de las organizaciones comunitarias usan los materiales facilitados por el proyecto</p> <p>Se distribuye 700 ejemplares de cuadernos educativo</p> <p>Se distribuyen tres mil ejemplares tipo historieta</p> <p>Se elabora y presenta un vídeo de inducción de cinco minutos sobre la ERP,</p> <p>Se difunden</p>	<p>Listados de participantes en las reuniones de capacitación. Memoria de las reuniones de capacitación.</p> <p>Listado de participantes en presentación de video.</p> <p>Contratos con</p>	<p>Las organizaciones comunitarias mantienen interes en los proyectos municipales de la ERP.</p> <p>Se consolida el proceso de descentralización de los fondos de la ERP a través de las municipalidades</p>

		cinco microprogramas radiales de inducción sobre la ERP, Se difunden cinco cuñas radiales.	radio, pautas Contratos con radio, pautas	
--	--	---	--	--

G. Metodología y estrategias

22. Describa las estrategias y metodologías previstas para implementar el proyecto

Los materiales se han concebido para personal intermedio que, a su vez, serán agentes multiplicadores en sus grupos de base. De ahí que un paso metodológico sea la capacitación en el contenido y uso del material. Para la población donde se inserta el promotor o interventor, y como apoyo a su labor, se contará con material de carácter masivo (afiche, hojas sueltas, programas de radio) con ideas claves sobre los temas principales. La producción se realizará siguiendo los pasos usuales para elaborar este tipo de materiales: tratamiento comunicativo didáctico tomando en cuenta la población meta a la que va dirigido el mensaje. Parte importante de la metodología es que la temática se abordará desde una concepción de género y de respeto al medio ambiente, tomando los códigos de los destinatarios que aporten a la producción general.

Además, Se ha seleccionado una de las regiones más deprimidas y se estableció relación institucional con una organización de reciente fundación pero con experiencia en trabajo de promoción. El material potenciará un trabajo que se realizó en las comunidades donde la organización de base tiene presencia y que consistió en elaboración de diagnósticos comunitarios. El contenido de estos diagnósticos sientan bases para la participación de estas comunidades en la ERP.

H: Monitoreo y evaluación

22. *Cómo van a monitorear los avances del proyecto*

Además de participar activamente en los diferentes momentos de divulgación y capacitación, se establecerán mecanismos de comunicación efectivos con los diferentes actores para conocer los avances, progresos, alcances y logros del proyecto, recalando el grado en que se ha tenido éxito en la consecución de los objetivos y los productos planificados.

Informes e Indicadores de producto medirán el uso efectivo de los materiales (número de usuarios, número de manuales distribuidos, cobertura de mensajes, número y tipo de participantes en talleres, etc.)

23. *¿Cómo van a evaluar y medir el impacto del proyecto? (información y metodología)*

Además de informes, entrevistas en profundidad y observación participante, se definirán indicadores de impacto que evaluarán el uso y la utilidad de la información recibida por los beneficiarios (mejoramiento de prácticas en participación ciudadana para acceder a los fondos ERP etc.)

24. De que manera los resultados del proyecto podrían utilizarse para procesos de incidencia

La consolidación de los procesos de divulgación, reflexión y análisis de los diferentes conceptos y mecanismos en el desarrollo de la ERP y el funcionamiento de las instancias gubernamentales que se relacionan con ellos, contribuirá a que las personas y organizaciones influyan en el diseño de políticas y programas a nivel local y nacional que busquen disminuir su situación de pobreza y vulnerabilidad, además de impulsar a los pobres a la discusión pública actual en torno a la implementación, monitoreo y evaluación de la ERP.

I: Presupuesto del proyecto